**SE222 – Domaci 3 – Petar Otovic 5460**

**Tekst domaceg zadatka:**

Za sistem koji ste dobili za DZ01 uraditi sledeće:

1. Opisati poslovnu pozadinu i priliku

2. Napisati izjavu o viziji

3. Primeniti jednu od tehnika za reprezentaciju obima (na primer Dijagram konteksta ili Stablo svojstava)

**Sistem:** Poslovni sistem lanca restorana za prodaju i pripremu brze hrane

**Domaci:**

1. **Poslovna pozadina I prilika**

Poslovni sistem lanca restorana za prodaju i pripremu brze hrane neophodan je kao odgovor na rastucu potrebu kupaca za hranom koja se proizvodi u firmi “Jaje na oko”. U danasnjem brzom tempu zivota, sve vise ljudi trazi opcije za kupovinu gotove hrane van kuce. Ova potreba za brzom hranom stvara priliku za razvoj lanca restorana koji nudi kvalitetnu brzu hranu kao sto je firma “Jaje na oko”.

Lanac restorana za brzu hranu “Jaje na oko” ima potencijal da zadovolji potrebe razlicitih ciljnih grupa, ukljucujuci poslovne ljude koji nemaju vremena zapripremu hrane, porodice koje traze opciju za brzu veceru i mlaade koji zele ukusne obroke po pristupacnim cenama. Osim toga, trend zdrave ishrane raste, i lanac moze ponuditi i zdrave alternative brze hrane kako bi privukao i tu ciljnu grupu.

Uz sve ove cinjenice, postoji i potencijal za sirenje poslovanja kroz dostavu hrane ili otvaranje novih lokacija u razlicitim gradovima. Ukupno, poslovna pozadina za lanac restorana brze hrane je obecavjauca i nudi priliku za rast i uspeh.

1. **Izjava o viziji**

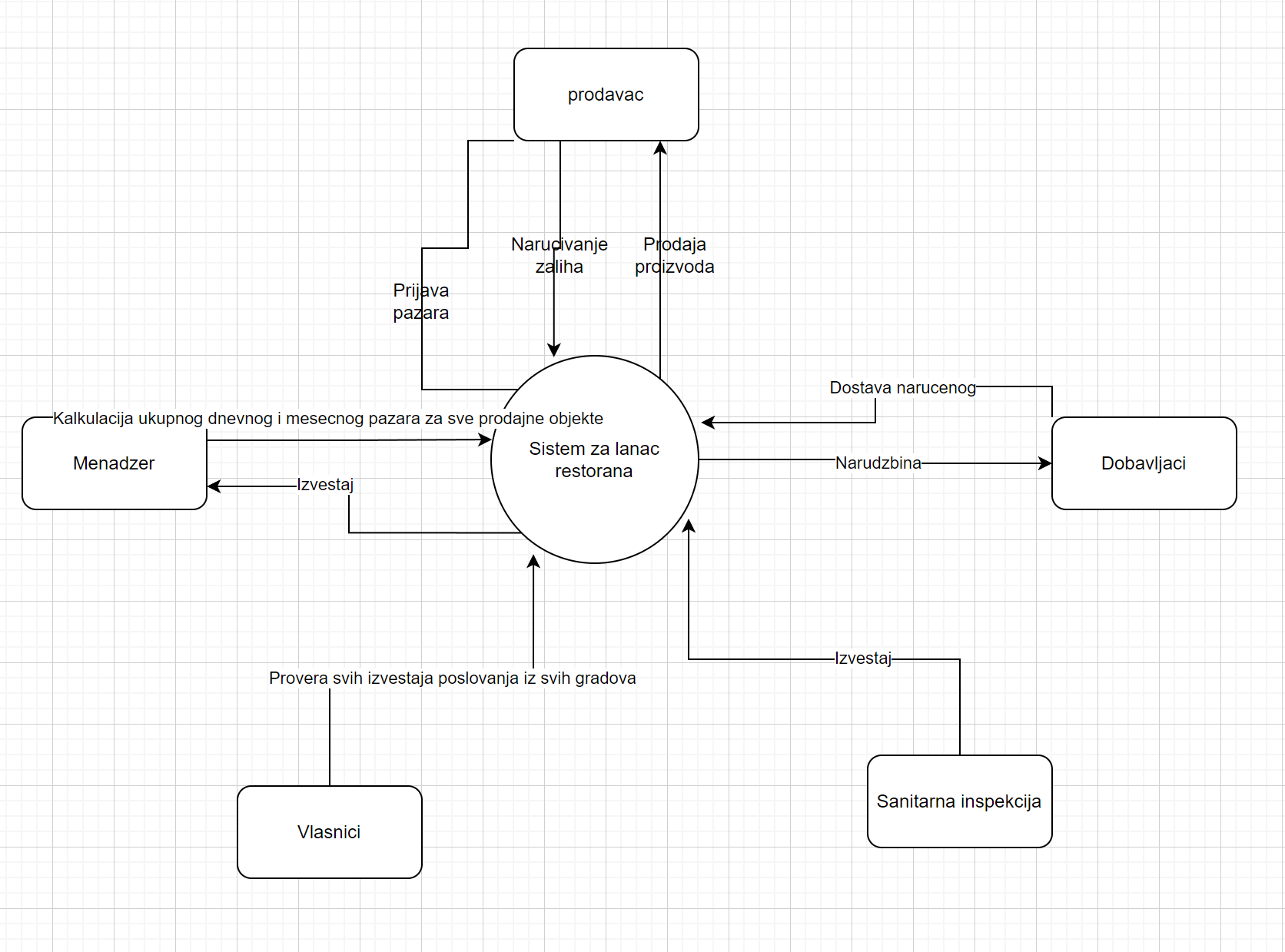
Nasa vizija je da postanemo vodeci lanac restorana za prodaju i pripremu brze hrane u Srbiji, koji ce biti priznat po izvanrednom kvalitetu hrane, brzini usluge i raznolikosti ponude. Zelimo da postanemo omiljeni izbor za sve generacije i ciljne grupe koje traže ukusne, prakticne i pristupacne obroke.

Takodje, zelimo da budemo prepoznati kao lideri u promovisanju zdravih alternativa brze hrane, te da pruzimo opcije koje odgovaraju razlicitim dijetalnim preferencijama i potrebama nasih kupaca.

Nadalje, zelimo siriti nase poslovanje na nova trzista i kontinuirano unapredjivati iskustvo nasih kupaca kroz tehnoloske inovacije kao sto su mobilne aplikacije za narucivanje hrane i dostavu. Nasa vizija obuhvata i odgovornost prema zajednici, kroz podrsku lokalnim zajednicama i održivim praksama u poslovanju.

Kroz ostvarivanje ove vizije, zelimo postati simbol kvalitetne i brze ishrane, koji omogućava ljudima da uzivaju u ukusnim obrocima bez kompromisa.

1. **Tehnika reprezentacije obima**

****